



## **Unternehmer – ABC (21) Im Zeitgeist - das klimaneutrale Maklerbüro**

Der Enthusiasmus vieler Menschen für die Umwelt und den Klimaschutz geht auch an der Versicherungsbranche nicht vorbei. Die Nachfrage und das Angebot nach „grünen“ Versicherungsprodukten haben seit Jahren zugenommen. Inzwischen gibt es auch Neugründungen von Tochterunternehmen von Versicherern, die sich dem speziellen Thema widmen.

Eine ganze Reihe von Maklern haben sich den Themen Klima, Nachhaltigkeit und Ökologie verschrieben und präsentieren sich so auf Verbrauchermessen. Diverse Siegel ökologischer Brands zieren inzwischen auch die Webseiten von Maklern. So versichern Maklern den Kunden, dass mit dem Abschluss von grünen Versicherungs- und Finanzprodukten auch ein ökologischer Beitrag geleistet wird.

Für die entsprechend motivierten Kunden dürfte nicht nur wichtig sein, dass pro Vertrag beispielsweise ein Baum gepflanzt wird, sondern dass die Versicherungsbeiträge auch in zertifizierte nachhaltige Kapitalanlagen fließen. Für ein klimaneutrales Maklerbüro kann aber noch mehr getan werden.

Wie bei jedem anderen Unternehmen verursacht ein Maklerbüro im Alltag CO<sub>2</sub>-Emissionen. Diese gilt es zunächst einmal zu erfassen und zu analysieren. Dabei helfen diverse Rechenmodelle im Web. Zu erfassen sind alle Emissionen wie Heizung, Strom, die Geschäftsreisen aller Mitarbeiter mit dem KFZ, Bahn, Flug oder ÖVO, der Papierverbrauch und die gesamte Technik.

Die so entstandene CO<sub>2</sub>-Bilanz zeigt dann die Höhe der Emissionen auf und gibt Orientierung für Handlungsempfehlungen. Daraus resultierend kann der Wechsel des Stromanbieters hin zu Ökostrom, die Optimierung der Aufwände für Kundenbesuche durch den Wechsel zur Online-Beratung oder die nun zu vollziehende vollständige Digitalisierung geprüft werden.

Auch für den CO<sub>2</sub>-Ausgleich gibt es verschiedenen Möglichkeiten. So können Klimaschutzprojekte regional und überregional gefördert werden. Wichtig ist es, die Zertifizierung dieser Projekte zu prüfen und die zum Makler und seiner Geschäftsidee passende Projekt auszuwählen.

Ein klimaneutrales Arbeiten ist nicht nur ein Beitrag zum Klima- und Umweltschutz. Es kann auch ein Beitrag zur Wertsteigerung für Ihr Unternehmen sowie zur Gewinnung neuer und vor allem junger Kunden sein. Zahlreiche Unternehmen in der Industrie sind den Schritt zum klimaneutralen Drucken oder Verpackungen bereits gegangen. Nutzen Sie diese Anregungen für Ihr Maklerunternehmen. Das klimaneutrale Maklerbüro - Ihr Vorhaben für 2020?