

Das PLUS für Sie:

Die sieben Strategie-Wege für Maklerfirmen

Beantworten Sie für sich die nachfolgenden Fragen in Stichpunkten:

Spezialisieren

Was ist unsere Spezialität, mit der wir uns vom Markt unterscheiden ?

Ablaufprozesse straffen

Was ist zur Zeit unser größter Zeitfresser in der Büroverwaltung ?

Vernetzen

Wie nutze ich Social Media zur Neukundengewinnung und zum Kontakten in meinem regionalen Netzwerk ? (wenn „nein“, warum ?)

Nachfolgeregelung

Die Nachfolgeregelung steht bei uns in Jahren an und ist wie folgt organisiert:

Dienstleistungsverträge

Wie verfare ich weiter mit „Kleinstkunden“?

Bei der Kundenpflege Zeit sparen

Wie nutze ich Social Media zur Bestandskundenpflege ? (wenn „nein“, warum ?)

Expansionsstrategie

Wieweit möchte sich unsere Firma bis 2020 entwickelt haben ?

Senden Sie mir Ihre Antworten vertraulich zu, ich komme mit einem Vorschlag zur Unterstützung Ihrer Strategieziele auf Sie zu.

Herzliche Grüße –
Ihr Peter Schmidt