



Unternehmer – ABC (6) Zeitmanagement im Maklerunternehmen

Trotz fortschreitender Digitalisierung und vieler technischer Helfer sind die Ressourcen an Zeit bei den Inhabern und Mitarbeitern in Maklerunternehmen nicht unerschöpflich. Besonders die regulatorischen Eingriffe der Gesetzgeber in Brüssel und Berlin haben sich auf das Verhältnis von Administration und Verkauf immer wieder negativ ausgewirkt. Viele Makler beklagen deshalb, dass mehr als sechzig bis achtzig Prozent der Arbeitszeit in der „Bürokratie“ verloren gehen.

Zeitmanagement ist damit nicht nur eine unternehmerische Tugend sondern ein Muss für den Makler als Unternehmer. Und das beginnt mit einem kritischen Blick auf die Zeitfresser im Alltag. Und die erkennen Sie nur durch Selbsterkennung. Führen Sie nur eine Woche eine Strichliste was und wie lange Sie etwas tun. Beispiel: Telefonate mit Maklerbetreuer III. Zeitaufwand 1x 15min, 2x 5 min. Schnell erkennen Sie was notwendig, wichtig und dringend ist.

Das beste Zeitmanagement für Makler: Tun Sie nichts, was nicht getan werden muss. Handeln Sie am Besten gleich heute so: Lieber zehn Minuten über Geld nachdenken, als eine Stunde für Geld losarbeiten. Mit den wichtigen und dringenden Dingen, mit denen Sie auch Geld verdienen, beginnen Sie. Gehen Sie diese Tätigkeiten so an, dass Sie nicht jedes mal wieder bei Null beginnen. Strukturiertes Arbeiten nennt man das.

Ich empfehle deshalb gerne Checklisten. Mit diesen einfachen Hilfsmitteln auf Papier oder als digitaler Liste können Sie Recherchen und Beratungen vereinfachen und so gestalten, dass Sie oder Ihre Mitarbeiter immer wieder Zeit sparen, wenn der gleiche Vorgang wieder auf den Tisch kommt. Versuchen Sie es doch einfach mal mit Ihrer Checkliste: To Do's für das erste Gespräch mit einem Neukunden

Noch ein Praxistipp für Ihren Zeit-Geiz: Lassen Sie sich nicht vom Alltag treiben. Schaffen Sie sich Freiräume durch Zeitblöcke für Planung, Akquise, Beratung, kreative Phasen und – nicht zu vergessen – für feste Fitness-Pausen für Kopf, Körper, Familie, Freunde und Hobby im Wochenplan. Sie können es auch Ihre Work-Life-Balance-Programm nennen.

Das nächste Mal: Die perfekte Gesellschaftsform für Maklerfirmen